



Pressemitteilung



„Innovation in Automation“: Rutronik-Seminare zum Thema Automation

Ispringen, 20. März 2019 – Industrie 4.0 ist als Trendthema in aller Munde. Die Digitalisierung der Industrie birgt Herausforderungen, bietet aber auch viele Chancen. Die Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH bietet gemeinsam mit ausgewählten Partnern Seminare zum Thema „Innovation in Automation“ an verschiedenen Standorten in Deutschland an. Die Registrierung ist ab sofort möglich.

„Die zunehmende Automatisierung macht nicht nur die Fertigungsprozesse effizienter – es kommt auch darauf an, Prozesse zu überwachen, Daten zu verarbeiten und Erkenntnisse zu gewinnen, um Kunden einen Mehrwert zu bieten. Darüber hinaus werden Produkte immer komplexer, Services müssen teilweise neu definiert werden. Das macht neue Partnerschaften notwendig“, sagt Mario Klug, Produktbereichsleiter Boards und federführend für die „Innovation in Automation“-Seminare verantwortlich.

Aus diesem Grund hat Rutronik gemeinsam mit seinen Partnern Infineon, Intel, ST, Teleconnect und Telit die „Innovation in Automation“-Seminare entwickelt, um Kunden über zentrale Themen im Bereich industrieller Automatisierung – darunter Predictive Maintenance, Artificial Intelligence, Visual Computing, Digital Asset Management und Robotics – zu informieren. Die Teilnehmer erhalten durch die Zusammenarbeit mit führenden Technologie-Anbietern einen Überblick über Trends, Technologien und mögliche Partnerschaften.

Die Seminare finden zu folgenden Terminen statt:

- Dienstag, 14. Mai 2019: Hannover
- Donnerstag, 16. Mai 2019: Dortmund
- Dienstag, 21. Mai 2019: Denzlingen
- Donnerstag, 23. Mai 2019: München

Anmeldung unter www.rutronik.com/innovation-in-automation.

Über Rutronik (www.rutronik.com)

Die Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH ist drittgrößter Distributor in Europa (lt. European Distribution Report 2017) und besetzt weltweit Rang elf (lt. SourceToday, Mai 2018). Der Breitband-Distributor führt Halbleiter, passive und elektromechanische Bauelemente sowie Boards, Storage, Displays & Wireless-Produkte.

Hauptzielmärkte sind Automotive, Medical, Industrial, Home Appliance, Energy und Lighting. Unter den Angeboten RUTRONIK **EMBEDDED**, RUTRONIK **SMART**, RUTRONIK **POWER** und RUTRONIK **AUTOMOTIVE** finden Kunden die spezifischen Produkte und Services gebündelt für die jeweiligen Anwendungen. Kompetente technische Unterstützung bei Produktentwicklung und Design-In, individuelle Logistik- und Supply-Chain-Management-Lösungen sowie umfangreiche Services runden das Leistungsspektrum ab.

Das 1973 von Helmut Rudel in Ispringen gegründete Unternehmen ist heute mit über 70 Niederlassungen in Europa, Asien und Amerika präsent. Rutronik beschäftigt weltweit mehr als 1.700 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von rund 1,05 Mrd. Euro in der Gruppe.

Pressekontakt

Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH
Sebastian Hör, Public Relations
Tel: +49 7231 801-0
E-Mail: presse@rutronik.com | www.rutronik.com

Agentur Lorenzoni GmbH
Christine Schulze, Public Relations
Tel: +49 8122 55917-14
E-Mail: christine@lorenzoni.de | www.lorenzoni.de